

パーソナルトレーナーの起業記

パーソナルトレーナーの起業奮闘日記です。トレーニングのやり方、知識はもちろんのこと経営や体験談などを包み隠さずシェアします。

パーソナルトレーナーの起業記


[ホーム](#) [プロフィール](#) [お問い合わせ](#)

筋トレメニュー



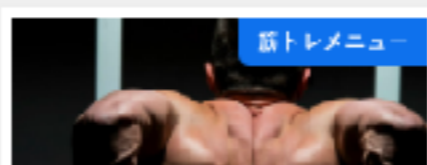
懸垂（チンニング）ができないあなたへ！懸垂を克服する攻略法を紹介！

筋トレメニュー

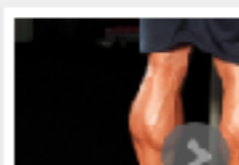


バーベルロウ（ベントオーバーロウ）初心者にも！平均回数からフォーム・効果を紹介！

筋トレメニュー

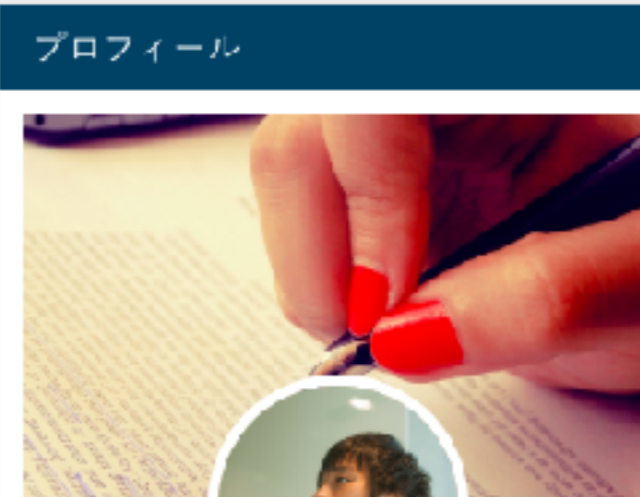


筋トレ種目「ディップス」のやり方・効果・フォームを徹底解説！
2017年11月30日



ふくらはぎの筋肉をレイズのやり方や方
2013年1月16日

プロフィール



新着記事

コンセプト

CONCEPT



コンセプト

サイトのコンセプトはパーソナルトレーナーになりたい人のためのブログかと思ったが記事を見ると筋トレの仕方が書いてある。

読者には一瞬で“このサイトは私のためにある”と理解できない。文字だけのヘッダーロゴもちょっと手を抜いている印象を受ける。読者の印象はヘッダーで決まるといっても過言ではない。

パーソナルトレーナーが起業する＝読者にとって何の関連があるかが分からない。いわゆる自己中心的で読者のためのタイトルではないとも言える。

もしパーソナルトレーナーになりたい人のためであれば、パーソナルトレーナーとして何か成（な）している必要がある＝つまり先生役だ。

あるいは筋トレをしたい人に向けて発信したいならタイトルは

俺はこれだけの実績を積んできた、筋肉のことなら俺に聞け くらいの意欲が伝わるタイトルにしたほうがいい。

あと目的がややばらけている。（ダイエット・筋トレどちらだろう）

コンセプト

CONCEPT



客層

男・女 デブ・痩せ スポーツマン・運動不足 年齢 富裕層・一般層

一人暮らし・会社員・学生・主婦

など誰がターゲットなのかがまったく見えてこない。誰でもいい ではなく誰かに絞って書いたほうがいい。

そうすれば、プロフェッショナル・専門家という価値が高まりターゲットではない人も興味を持ってきてくれる。

コンセプト

CONCEPT



プロフィール

プロフィールページにもっと写真がほしい。あまり綺麗に見せようとしなくていい。プライベートジムのサイトもそうだが綺麗すぎる。ジムに入りたいと思った人は実際の場所がどんなところか見たいはずだがそれがない。

<http://salon-pittoresque.com/staff/1/>

こちらのプロフィールのほうが実績と想いが簡潔に書かれてある印象だ。あと誤字脱字は必ずチェックしてほしい。プロフィールページに脱字がある。

問い合わせページも質素すぎるのもっと丁寧に仕上げしてほしい。

プロフィールページへの誘導

プロフィールページはサイト読者との距離を縮めるもっとも強い武器だ。記事下の著者ボックスからプロフィールページへリンクさせるべきだ。

逆にヘッダーナビはコンテンツの目次となる場所なのでプロフィールは外そう。サイドバーのペンを持った女性の手はコンセプトと随分ずれるのですぐ変えたほうがいい。

サイト表示対策

INTERNAL SEO



SSL

https化およびサブドメインリダイレクトが出来ていない。ドメインパワーが分散している状態なので早急に直すべきだ。

サイト速度の改善

サイト速度については、ひどい状況だ。Imsanityというプラグインを入れて画像リサイズを行うように設定しよう。nexacというおそらくポップアップ広告で仕込んでいるものやビーコン（アクセス解析）など入れすぎているので削除しよう。tinypngというプラグインも入れたほうがいい。とにかくこれではまずい状況だ。

CSS/Javascriptの連結

対策されていない。Autooptimizeプラグインを導入するといい。使い方は調べてくれ。

ブラウザキャッシュも対策されていない。htaccessファイルにブラウザキャッシュ設定を追記するだけだ。<https://nelog.jp/wordpress-browser-cache>

内部対策

INTERNAL SEO



内部リンクの改善

ナビゲーションがまったく存在しないので、ユーザビリティを高めるためのナビゲーションを考えてほしい。問い合わせ・プロフィールなどはヘッダーではなくフッターに移動するべきだ。

SEO的にいうと、すべての記事が独立しているために内部リンクがまったくない状態だ。

まずジャンルを作ってカテゴリー分けすることが第一。

続いて記事同士のつながりを強くする。ジャンルが広がりすぎているので、これは方向転換をしないといつまで経ってもアクセスは伸びない。サイト設計を省いてしまっているのでもまずサイト設計から始めよう。

内部対策

INTERNAL SEO



カテゴリーの改善

ジャンルは、複数持つことを意識してほしい。

- ・筋肉で探す（パーツごと）
- ・方法で探す（プレスなど）
- ・プロテイン
- ・ダイエット向け

などカテゴリーの視点はたくさん持ってほしい。

あらゆる方向から読者が目的の記事にたどり着くための道を準備してあげよう。そのとき記事一覧に頼るのではなく固定ページで自分自身で読者へのガイドページを作ること。

今のジャンルの広がり方だと相当難しいのでサイト設計するときはこのことを頭に入れておくといい。

内部対策

INTERNAL SEO



キーワードの選び方

サイトが弱い理由は、二つ挙げられる。

- ・本文中内部リンクが少なすぎるということ。
- ・カテゴリーが存在しないこと。つまり軸が少ない。

この2つを同時に解決するには根幹のサイト設計＝ジャンルの絞り込みが必須だ。今上がっているキーワードから順番に改善していくといいだろう。

ただキーワードの選び方は秀逸だ。やはり専門家だけあって最高レベルだ。

同じジャンルだとなかやまきんに君のサイトが参考になるはずだ。あそこは手強いがあなたのサイトなら抜くこともできるだろう。

マーケティング対策

MARKETING SEO



入り口戦略

もっとユーザーとの距離を縮めるには無料で提供できるクローズドのノウハウ、メルマガなどが必要だ。

出口戦略

なかやまきんに君ばかりで申し訳ないが、商品（プロテイン）を売ることもできる。他にも知識を売ることもできる。

そのためには、ユーザーとの距離をTwitterやfacebookなどのツールを使い宣伝を行うとよいだろう。

ただ、アドセンスやアフィリエイトで完結したいという場合は特に意識しなくていい。ただそのポテンシャルが多いにあると思っただけなので興味がなければ聞き流してほしい。